



2022

SO WIE ICH WILL

# GESCHÄFTSBERICHT

SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH

5  
SAALFELDEN LEOGANG  
TOURISTIK GMBH

14  
PRESSE

22  
WANDERN &  
KLETTERN

26  
WINTER

34  
REGIONALITÄT &  
NACHHALTIGKEIT

37  
SALE &  
INCOMING

39  
PARTNER &  
SPONSOREN

12  
MARKETING  
ALLGEMEIN

16  
BIKE

24  
GOLF &  
TRAILRUNNING

30  
KULTUR

36  
MICE

38  
ALLGEMEIN

40  
STATISTIKEN &  
FINANZEN

#### Impressum

Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich:

Saalfelden Leogang Touristik GmbH | Mittergasse 21a | 5760 Saalfelden | T +43 6582 70660 | info@saalfelden-leogang.at | www.saalfelden-leogang.com

Bilder: Fotoarchiv der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, Chris Perkles, Moritz Ablinger, Michael Geißler, Oesterreich-Werbung\_thecreatingclick-com, David Klissenbauer, ORF/Ab Hof TV Produktion, Manuel Treffer, Moritz Ablinger, Mirja Geh, Marko Delbello Ocepe, Klemens König, Stefan Voitl, SAAC camp, Peter Kühnl, cb-photography, Adobe Stock, Shutterstock, Sport2000Simon, Johannes Radlwimmer, Michael Hedl, Miha Matavz, Österreich Werbung, Christoph Johann, Sebastian Marko, Matthias Heschl, SalzburgerLand Tourismus, Delius Klasing, Markus Rothberger, Lolin, Jürgen Christandl, Sportalpen, Stadtgemeinde Saalfelden, sportAktiv, Susanne Bayer, Stoabergmarsch24, Robert Kittel, Foto Flausen,

Druck: RB Druck Saalfelden; Stand Oktober 2022 – Änderungen und Fehler vorbehalten

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter!



**Liebe GastgeberInnen, liebe Mitglieder der Urlaubsregion Saalfelden Leogang!  
Sehr geehrte Damen und Herren!**

Das Jahr 2022 hat Saalfelden Leogang endgültig wieder zum Leben erweckt. Nach zwei Jahren, die stark durch die Corona-Pandemie geprägt waren, konnten wir wieder ganzjährig Gäste empfangen.

Wir blicken auf viele große und erfolgreiche Veranstaltungen zurück, die heuer endlich alle wieder ohne irgendwelche Corona-Auflagen durchgeführt werden konnten: Das Jazzfestival Saalfelden, das in diesem Jahr bereits zum 42. Mal stattfand, verzeichnete einen Ticketrekordverkauf und begeisterte mit einem grandiosen Festivalwochenende. Die Neuausrichtung mit großem Augenmerk auf jüngeres Publikum sowie die vielen verschiedenen Spielstätten fanden sowohl bei Gästen als auch Einheimischen großen Anklang. Im Bike-Bereich durften wir abermals den UCI Mountainbike Weltcup im Cross-Country und Downhill durchführen und 21.500 begeisterte Fans an der Strecke willkommen heißen. Beim BIKE Festival im September konnten Besucher dann in der Expo Area die neueste Ausrüstung von 40 namhaften Ausstellern begutachten und testen und mit den Stars der Szene diverse Workshops absolvieren. Besonders freut es uns, dass wir heuer die Zusage für die Austragung der Mountainbike-Weltmeisterschaft im Jahr 2028 bekommen haben und so zum dritten Mal Austragungsort der WM sein werden.

Quer über unsere Themenbereiche konnten wir durch Erneuerungen, Instandhaltungen und innovative Produktentwicklungen unsere Qualität halten bzw. verbessern. Im Bereich „Wandern“ betrifft das beispielsweise die konstante Pflege der Wanderwege genauso wie neue Projekte, wie die Umsetzung des „Pinzga Hatscha“. Auch im Bikebereich sind die Instandhaltung der Trails sowie die Planung neuer Strecken wichtige Aufgaben. Die Bergbahnen sind heuer erstmals durchgängig im Herbst bis zum

Winterstart geöffnet, wodurch wir einen wichtigen Schritt als Ganzjahresdestination gesetzt haben. Im Winter gab es dieses Jahr erstmals die neu entwickelte Nordische Rätselralley im Nordic Park am Ritzensee zu erkunden: Kinder sind dabei auf Langlaufski rund um den Ritzensee unterwegs, lösen knifflige Fragen und können am Ende im Tourismusbüro Saalfelden ihr wohlverdientes Geschenk abholen. All diese kleinen und großen Arbeiten und Neuerungen sind Grundlage unserer Attraktivität, die wir in vielfältigen Marketingmaßnahmen auf den passenden Kanälen nach außen kommunizieren.

Nachhaltigkeit. Ein Begriff, der in aller Munde ist und den wir sehr ernst nehmen. Zu diesem Thema sind 2022 einige neue, spannende Projekte entstanden: unter anderem sind wir als Pilotregion für nachhaltige Tourismusregionen des Österreichischen Umweltzeichens dabei. Die Idee dabei ist, das Österreichische Umweltzeichen, das schon viele Betriebe hier führen, für nachhaltige Destinationen anzuwenden und zu etablieren. Außerdem sind wichtige touristische Angebote wie z.B. die Klima-Wanderung, die einzige ihrer Art in Österreich, entstanden.

Wir freuen uns, dass wir auch heuer einige Auszeichnungen erhalten haben, die uns in unserer Arbeit bestätigen. Saalfelden Leogang wurde zum besten Downhill-Weltcuport des Jahres gewählt, erhielt einen der renommiertesten Werbepreise Österreichs für den Sommer- und Herbst Radiospot sowie den „MAECENAS Ö1-Publikumspreis 2021“. Außerdem konnten wir in der großen ÖHV-Destinationsstudie in mehreren Bereichen punkten und zeigen, dass wir durch unsere Ausrichtung als hochwertige Ganzjahresdestination auch in den Corona-Jahren erfolgreich waren.

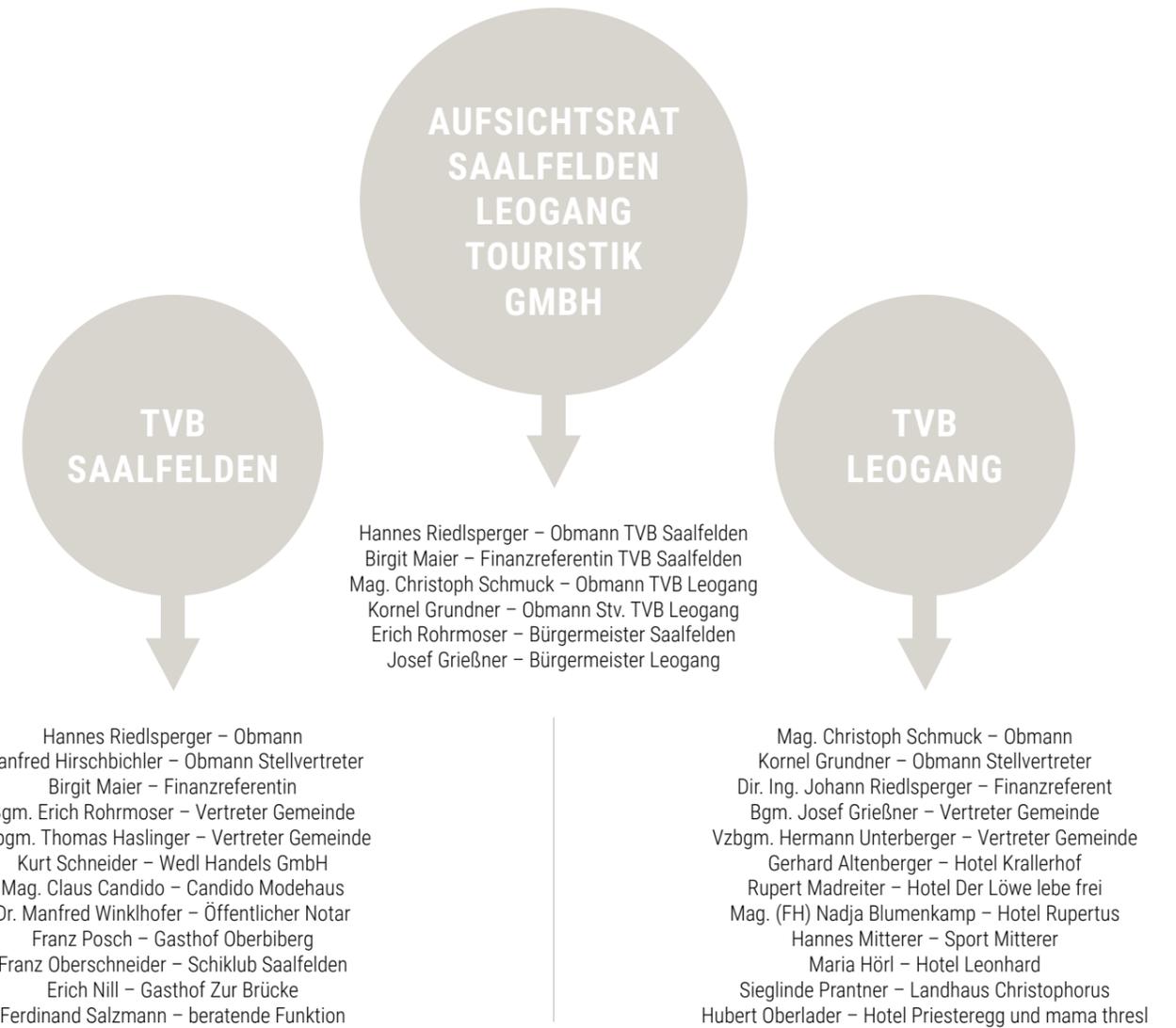
Um uns auch in Zukunft klar positionieren zu können, haben wir unsere Ziele und Werte in einem Markenworkshop erneut überprüft und den aktuellen Gegebenheiten angepasst. Die Ergebnisse werden in diesem Geschäftsbericht auf S. 10 dargestellt. Um diese Ziele zu erreichen, benötigen wir einen starken Zusammenhalt aller Leistungsträger, der in unserer Region durchwegs gegeben ist. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an alle, die gemeinsam mit uns an der touristischen Weiterentwicklung unserer Region arbeiten, insbesondere den Bergbahnen, den zahlreichen Tourismusbetrieben, allen Wirtschaftstreibenden, unseren Grundstückseigentümern, allen Helfern und Mitwirkenden bei unseren Veranstaltungen sowie dem gesamten Team des Tourismusverbandes. Das Engagement aller Beteiligten ist wesentlich für den Erfolg unserer Region.

In diesem Geschäftsbericht möchten wir Ihnen einen Überblick über das vergangene Tourismusjahr geben und zeigen, was sowohl vor als auch hinter den Kulissen passiert, um unsere kontrastreiche Region bestmöglich zu präsentieren. Wir, das Team der Saalfelden Leogang Touristik GmbH, freuen uns sehr auf viele neue, spannende Projekte, die unseren Lebensraum für Gäste und Einheimische noch attraktiver machen.

Herzlichst Ihr,

Marco Pointner, MBA  
Geschäftsführer  
Saalfelden Leogang Touristik GmbH

# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH FUNKTIONÄRE & SITZUNGEN



Ausschuss-Sitzungen TVB Saalfelden und TVB Leogang	
1. AS	24.02.2022
2. AS	06.04.2022
3. AS	04.08.2022
4. AS Saalfelden	11.10.2022
4. AS Leogang	13.10.2022
JHV Saalfelden	15.11.2022
JHV Leogang	14.11.2022

Aufsichtsratssitzungen Saalfelden Leogang Touristik	
1. AR	22.02.2022
2. AR	05.04.2022
3. AR	02.08.2022
4. AR	13.12.2022

# SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH TEAM



**Marco Pointner**  
Geschäftsführer – bewahrt  
immer den vollen Überblick

**Michaela Pavlikova**  
Online- & Contentmarketing –  
teilt die schönsten Plätze der Region online,  
seit Sommer 2022

**Selina Hörl**  
Presse & PR – sorgt für  
spannende Schlagzeilen

**Karin Huber-Bonke**  
Gästeinformation – liest Gästen  
alle Wünsche von den Augen ab,  
seit Herbst 2022

**Carmen Stöckl**  
Leitung Gästeinformation  
& Marketing – hat für jeden  
ein offenes Ohr

**Stefan Kaufmann**  
Incoming Leitung –  
kennt die Etikette jeder Kultur

**Martina Baumgartner**  
Gästeinformation –  
zaubert jedem Gast ein  
Lächeln ins Gesicht

**Sabine Hinterseer**  
Buchhaltung – jongliert jeden  
Tag gekonnt mit Zahlen

**Sandra Millauer**  
Incoming Gruppen &  
Marketing – begrüßt Gäste  
aus aller Welt mit offenen  
Armen

**Markus Unterweger**  
IT/E-Business – spricht  
fließend HTML

**Nathalie Riedelsperger**  
Gästeinformation & Vermietercoach –  
lässt Gästeherzen höherschlagen,  
seit Sommer 2022

**Katharina Auer**  
Prokuristin | Marketingleitung |  
Themenbereich Bike – bewahrt in  
jeder Situation einen kreativen Kopf

**Theresa Eder**  
Marketing/Events –  
sorgt bei Events für  
die notwendige Würze,  
seit Herbst 2022

**Daniela Neumayer**  
Kulturmanagement & Jazzfestival –  
kennt die kulturellen Schätze der Region

**Patrick Klettner**  
Marketing & Assistenz der Geschäfts-  
führung – hat den sechsten Sinn für  
Statistiken

Nicht im Bild: **Sarah Leimgruber**  
Produktionsassistentin Jazzfestival –  
weiß, wo die Musik spielt,  
seit Winter 2022

**Kristina Seer**  
Online- und Contentmarketing –  
erzählt die kontrastreichsten  
Geschichten online,  
ab Herbst 2022 in Karenz

**Andrea Neumayr**  
Marketing/Events – verleiht jedem  
Event einen besonderen Touch,  
ab Herbst 2022 in Karenz

**Thomas Wurzinger**  
Marketing Natur & Sport |  
Nachhaltigkeitsmanagement  
– bringt Bewegung in die  
Region

## GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Marco Pointner, MBA**  
Geschäftsführung

## MARKETING & EVENTS



**Mag. Katharina Auer, BSc.**  
Prokuristin | Marketingleitung |  
Themenbereich Bike



**Selina Hörl**  
Presse | PR



**Daniela Neumayer**  
Kulturmanagement & Jazzfestival



**Kristina Seer, MSc.**  
Online- & Contentmarketing  
ab Herbst 2022 in Karenz



**Andrea Neumayr**  
Eventmanagement  
ab Herbst 2022 in Karenz



**Michaela Pavlikova, MA**  
Online- & Contentmarketing  
seit Sommer 2022



**Theresa Eder, BA**  
Eventmanagement



**Patrick Klettner, BSc.**  
Marketing & Assistenz der Geschäftsführung



**Thomas Wurzinger**  
Marketing Natur & Sport |  
Nachhaltigkeitsmanagement



**Sarah Leimgruber**  
Produktionsassistenz Jazzfestival  
seit Winter 2022

## MANAGEMENT SERVICES



**Sabine Hinterseer**  
Buchhaltung



**Mag. (FH) Markus Unterweger**  
IT | eBusiness

## INCOMING



**Stefan Kaufmann**  
Incoming Leitung | Sales Management



**Monika Seer**  
Incoming Gruppen  
bis Frühling 2022



**Manuela Klingelberger**  
Incoming Gruppen & Marketing  
bis Sommer 2022



**Sandra Millauer**  
Incoming Gruppen & Marketing  
seit Sommer 2022

## GÄSTEINFORMATION & URLAUBSBERATUNG



**Carmen Stöckl**  
Leitung Gästeinformation & Marketing



**Martina Baumgartner**  
Gästeinformation



**Nathalie Riedelsperger**  
Gästeinformation & Vermietercoach  
seit Sommer 2022



**Karin Huber-Bonke**  
Gästeinformation  
seit Herbst 2022

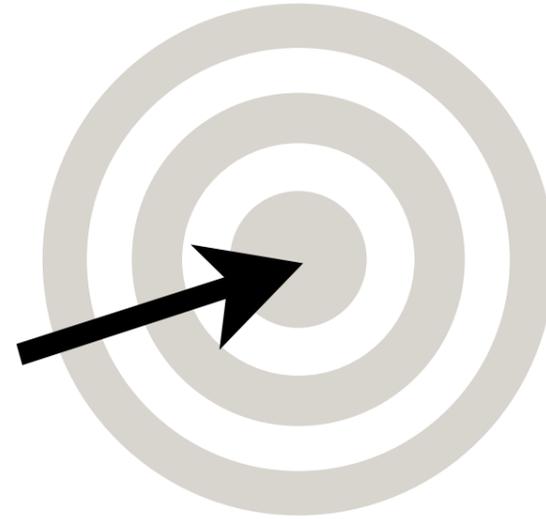


**Astrid Gregor**  
Gästeinformation & MICE  
bis Sommer 2022

**Daniel Stöckl**  
Gästeinformation  
von März bis Oktober 2022

## SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH UNSERE ZIELE

- Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestinationen im Alpenraum.
- Saalfelden Leogang steht für hochwertig.
- Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.
- Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Salzburg.
- Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebensraum.



## UNSERE WERTE



## SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK GMBH AUSZEICHNUNGEN

### T.A.I. WERBE GRAND PRIX

**SAALFELDEN LEOGANG GEWINNT RENOMMIERTEN WERBEPREIS**  
Mit einem der renommiertesten österreichischen Werbepreise wurde die Saalfelden Leogang Touristik GmbH in diesem Jahr ausgezeichnet. In der Kategorie „TV- und Radiospot“ durfte die Region als Gesamtsieger beim 35. T.A.I. Werbe Grand Prix den Kristall-Award mit nach Hause nehmen. In zwei weiteren Kategorien gab es die „Signum Laudis-Medaille“ in Silber bzw. Bronze.



*v.l.:* Mag. Christopher Norden (T.A.I. Geschäftsführer, Chefredakteur & Herausgeber), Katharina Auer, Selina Hörl und Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik)

### MAECENAS Ö1-PUBLIKUMSPREIS 2021

#### JAZZFESTIVAL SAALFELDEN BEIM ÖSTERREICHISCHEN KUNSTSPONSORINGPREIS MAECENAS AUSGEZEICHNET

Die Preisträger des MAECENAS Österreich wurden gekürt – und unter ihnen befindet sich auch das Jazzfestival Saalfelden. Der JAZZ SAALFELDEN WEEKENDER, die Festivalausgabe von 2020, schaffte es in der Kategorie „MAECENAS Ö1-Publikumspreis 2021“ unter die besten drei aller Nominierten und bekam bei der feierlichen Verleihung am 6. Mai 2022 den Anerkennungspreis.



*v. l.:* Theresa Eder und Andrea Neumayr

### BESTES DOWNHILL-EVENT IM WELTCUP

#### SAALFELDEN LEOGANG ZUM BESTEN DOWNHILL-WELTCUPORT DES JAHRES GEWÄHLT

Sieben Stationen zählte der Mercedes-Benz UCI Mountainbike Weltcup-Kalender 2021. Die besten Downhill-Rennen fanden dabei im Bikepark Leogang statt – das entschieden Athleten, Teammanager, UCI-Sponsoren und UCI-Mitarbeiter. Das Pinzgauer Bike-Mekka hatte im Voting unter anderem in Sachen Organisation, Atmosphäre und Rennstrecke gegenüber den restlichen Veranstalter-Orten die Nase vorn und darf sich nun über die Auszeichnung „Bestes Downhill-Event im Weltcup“ der UCI freuen.



*v. l.:* Kornel Grundner (GF Leoganger Bergbahnen) und Marco Pointner (GF Saalfelden Leogang Touristik)

### FAVOURITE PLACES SALZBURGERLAND

#### GEWINNER IN DER KATEGORIE ACTIVE PLAYGROUND

Auch dieses Jahr machte sich die SLT wieder auf die Suche nach den schönsten Plätzen – in fünf unterschiedlichen Kategorien. Es freut uns besonders, dass das Siegerbild der Kategorie "Active Playground" im Bikepark Leogang gewonnen hat. Neben einem tollen Goodie-Paket erhielt der Sieger auch einen professionellen Videodreh mit der SLT an seinem „Lieblingsplatz“.



Siegerbild in der Kategorie Active Playground von David Klissenbauer

# MARKETING ALLGEMEIN SOMMER- UND HERBSTKAMPAGNE IN ÖSTERREICH & BAYERN



Zum Sommerstart wurde ein Marketingmix aus Radio-, Online- und Printaktivitäten zusammengestellt. Eine Radiokampagne in Bayern in Kooperation mit der SalzburgerLand Tourismus und eine umfangreiche Online Sommerkampagne, die auch während dem Sommer noch mit einem guten Grundrauschen ausgespielt wurde, bildeten die Highlights. Auch die Herbstmonate mit langen Öffnungszeiten des Bikepark Leogang bzw. dem durchgehenden Betrieb der Leoganger Bergbahnen wurden durch eine Radiokampagne und mehrere Online- und Printkampagnen zusätzlich gestärkt.

## THEMEN:

Wandern, Biken, Wellness

## MÄRKTE:

AT & DE & Südtirol (Herbst)

## LAUFZEIT:

März – November

## KANÄLE:

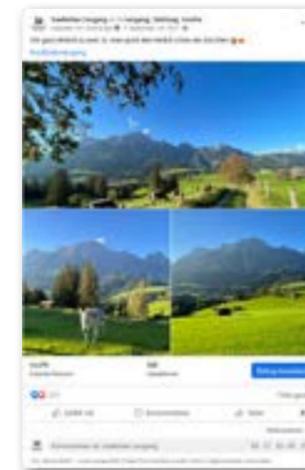
- Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest, Youtube)
- Google Search
- Teads
- Komoot Collections (Wandern & Bike)
- Print (Forbes Magazin, Rondo Standard, finis Alpen, Circle Diplomatie, etc.)
- PR Aussendung mit Genböck PR

## HÖRFUNKKAMPAGNE:

- Bayern 1 & Bayern 3
- Mitte April (in Zusammenarbeit mit SLT)
- Mitte September – Mitte Oktober (Saalfelden Leogang Spot)



# MARKETING ALLGEMEIN ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA



Von Frühling bis Herbst über wurden die Themen Wandern, Biken, Wellness, Outdoor, Kulinarik und der durchgehende Betrieb der Leoganger Bergbahnen bis zum Winterstart in Zusammenarbeit mit der Onlineagentur LOOP beworben. Als Zielmärkte waren dabei Österreich und Süddeutschland sowie im Herbst Südtirol im Fokus. Die Kampagnen wurden auf diversen Online- und Social Medialkanälen wie Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Google Search, Google Display, Google Discovery, Teads sowie Pinterest ausgespielt, um diese Sommer- und Herbstthemen zu pushen. Das Thema Wandern wurde zusätzlich mit Einschaltungen auf Bergfex geboostet. Unser preisgekrönter Radiospot war außerdem als Preroll bei Podcasts über Native zu hören. Zusätzlich dazu wurde auch durch die Onlinebewerbung diverser Events wie dem Mercedes-Benz UCI Mountain Bike Weltcup oder dem Jazzfestival Saalfelden Aufmerksamkeit generiert.

## SOCIAL MEDIA ZAHLEN

Stand 20.9.2022

Wir versuchen unsere Follower über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co. auf dem Laufenden zu halten. Dabei performen Events besonders gut auf der Facebookseite, während Panoramen und Beauties für Instagram unverzichtbar sind:

### SAALFELDEN LEOGANG

Facebook: 65.096 Follower  
Instagram: 26,6k Follower  
Twitter: 1.861 Follower  
YouTube: 2.080 Abonnenten  
Pinterest: 386 Follower, 1,6 Millionen monatliche Aufrufe  
Hashtag: #saalfeldenleogang

### JAZZFESTIVAL SAALFELDEN

Facebook: 7.440 Follower  
Instagram: 3.473 Follower  
Twitter: 186 Follower  
Hashtag: #jazzsaalfelden

### BIKEPARK LEOGANG

Facebook: 58.153 Follower  
Instagram: 37,8 k Follower  
Hashtag: #bikeparkleogang

### SKIRCIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

Facebook: 109.647 Follower  
Instagram: 29,7 k Follower  
Hashtag: #homeoflässig



# PRESSE

## PRESSEKONFERENZEN & TERMINE

Neben der klassischen Pressearbeit setzen wir verstärkt auf Content Creator-Marketing & Relations. Eng zusammengearbeitet wurde dabei mit der SalzburgerLand Tourismus, den Außenstellen der Österreich Werbung und unseren Presseagenturen Genböck PR, Rasoulution und SMPR.

### EVENT-HIGHLIGHTS:

- UCI Mountainbike Weltcup: 130 Medienvertreter aus 24 Nationen
- Jazzfestival Saalfelden: mehr als 150 Medienvertreter und Veranstalter aus 13 Nationen



Melanie Wieser (Kräuterpädagogin) bei "Zurück zur Natur" im ORF

### MUSIK IN DEN BERGEN & ZURÜCK ZUR NATUR

Die Musik in den Bergen Pinzgau-Sendung wurde am 22. Mai 2022 um 20:15 Uhr im Bayerischen Fernsehen ausgestrahlt. Gedreht wurde für die Sendung bereits im Herbst 2021 an verschiedenen Schauplätzen in der Region, wie der Lindlalm, Berg der Sinne, Flying Fox XXL, Einsiedelei usw.. Ein weiteres TV-Highlight war die ORF Produktion „Zurück zur Natur“. Gedreht wurde im Sommer 2022 und ausgestrahlt wurde die Sendung auf ORF2 am 11. September 2022 um 18:00 Uhr.



Nina Genböck, Selina Hörl & Katharina Auer beim Presseabend in Köln

### PRESSEKONFERENZEN UND TERMINE:

- 22.03.2022 Presseevent Hamburg
- 30.03.2022 Presseevent Antwerpen
- 31.03.2022 Presseevent Amsterdam
- 09./10.05.2022 Redaktionstour Köln, Bielefeld und Münster & Presseabend in Köln
- 24.05.2022 Pressegespräch UCI MTB Weltcup & Bikeregion
- 02.06.2022 Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden
- 21.08.2022 Pressegespräch Jazzfestival Saalfelden
- 08./09.10.2022 Presseevent „Austria. Stories Untold.“ in Wien
- 08.12.2022 Presseevent British Airways X Skicircus in London



Der FC Liverpool beim Training © FC Liverpool

### INTERNATIONALE FUSSBALLCAMPS

Saalfelden Leogang war auch in diesem Jahr wieder Top-Destination für Trainingscamps internationaler Spitzenklubs. Neben den Stars des FC Liverpool, nutzten unter anderem PSVGG Greuther Fürth, WSG Tirol, Nationalteam Katar, Olympiakos Piräus, Feyenoord Rotterdam, Newcastle United, u. v. m. die hochklassige Infrastruktur in Saalfelden Leogang, um an Schnelligkeit, Dribbelstärke und Ballgefühl zu arbeiten.



### SAALFELDEN LEOGANG MAGAZIN

Die 3. Ausgabe des Ganzjahresmagazins gibt auf 159 Seiten einen Einblick in die besonderen Erlebnisse, die es das ganze Jahr über in Saalfelden Leogang zu entdecken gibt. Spannende Persönlichkeiten werden vor den Vorhang geholt und die Leitprodukte perfekt in Szene gesetzt. Beim 35. T.A.I. Werbe Grand Prix konnte sich die Saalfelden Leogang Touristik mit dem Ganzjahresmagazin in der Kategorie „Publikumswertung Kataloge Destinationen“ Platz 3 sichern.

- Auflage: 15.000 Stück

# PRESSE

## PRESSE- & INFLUENCERREISEN 2022

01.-05.01.2022	REISE Aktuell & Lifestyle	DE
02.-06.01.2022	Content Creator & Moderatorin: Kati Bellowitsch	AT
09.-11.01.2022	Content Creator: Jan Fitschen / ÖW	D
15.-18.01.2022	Content Creator: Vincent Croce	NL
16.-18.01.2022	Gruppenpressereise CZ	CZ
16.-19.01.2022	Country and Townhouse Magazine	UK
17.-20.01.2022	Content Creator Trip SLT	SWE
21.-23.1.2022	Content Creator: Sebastian Zier	AT
23.1-26.1.2022	Content Creator: AllTimeLaura	DE
28.-29.01.2022	Content Creator: silviaschreibt.de & OÖ Nachrichten	AT
28.-30.01.2022	Snowplaza.nl	NL
28.-30.01.2022	Blog: op-wintersport.nl	NL
10.-12.02.2022	Andrea Thomas / Krone Bunt	AUT
12.-17.02.2022	Content Creator: Yvonne Pferrer	DE
19.-23.02.2022	Content Creator & TV-Star: Mascha Vang	DK
21.-26.02.2022	Content Creator: Once Upon a Journey   LGBTQ+	NL
22.-25.02.2022	Content Creator: Sebastian Mann	DE
25.02.-01.03.2022	Blog: Reise trifft Genuss	DE
04.-06.03.2022	Oberösterreichische Nachrichten	AT
04.-07.03.2022	Gruppenpr. UK	UK
07.-12.03.2022	Eltern Family Magazin	DE
12.-15.03.2022	Gruppenpressereise Winterliebe / ÖW	INT
15.-18.03.2022	NOW-Mediengruppe / Michael Nolting	DE
17.-20.03.2022	Exclusivelife Magazin	CZ
26.-30.03.2022	BT Metro	DK
27.-30.03.2022	Gruppenpr. UK	UK
04.-09.04.2022	Food & Travel Magazin	UK
04.-10.04.2022	Blog: meersmaak.be	BE
16.-17.05.2022	Alpstyle Magazin / Günter Kast	DE
20.-23.05.2022	DOT Magazin	AUT
22.-25.05.2022	Gruppenpressereise CZ	CZ
19.-23.06.2022	"Zurück zur Natur" ORF Dreh	AUT
21.-24.06.2022	Content Creator: danflyingsolo.com	UK

30.06.-03.07.2022	Grande.be	BE
01.-03.07.2022	Blog: bergfamilie.nl	NL
04.-07.07.2022	DIE ZEIT	DE
05.-07.07.2022	Der Spiegel	DE
21.-24.07.2022	Straubinger Tagblatt	DE
03.-04.08.2022	Kronenzeitung SLT Special	AUT
04.-07.08.2022	GoPro Mountain Days	INT
04.-08.08.2022	Blog: travelisto	DE
06.-08.08.2022	Gravity Magazin	DE
14.-16.08.2022	Bergstolz	DE
23.-26.08.2022	Børsen & Politiken	DK
26.-27.08.2022	Blog: klaraslife.com	DE
04.-11.09.2022	naturescanner.nl	NL
10.-14.09.2022	Content Creator: Vincent Croce	NL
16.-18.09.2022	BIKE Magazin	DE
10.-13.10.2022	Gruppenpr. Austria. Stories Untold. / ÖW	INT
28.-31.10.2022	Alpstyle Magazin / Günter Kast	DE
09.-11.12.2022	Gruppenpr. Skicircus / SLTG	UK



Gruppenpressereise Winterliebe / ÖW



GoPro Mountain Days

## BIKE INFRASTRUKTUR & MARKETING

Nach ersten Arbeiten im Spätherbst 2021 wurde der Bau des AlteSchmiede Trails im Frühsommer 2022 weiter in Angriff genommen. Der ca. 3,1 km lange, handgebaute (d.h. ohne Maschineneinsatz wie z.B. Bagger) Trail, schlängelt sich hinter der Jumphline "Hot Shots-fired by Gopro" des Bikepark Leogang von der Berg- zur Mittelstation. Geplante Fertigstellung: Juli/August 2023.



## SHOOTINGS



### HERBST TRAIL SHOOTING

Video- und Fotoshooting mit Frank Marbet (Crinkvisuals) und Klemens König zum Thema "Biken im Herbst".



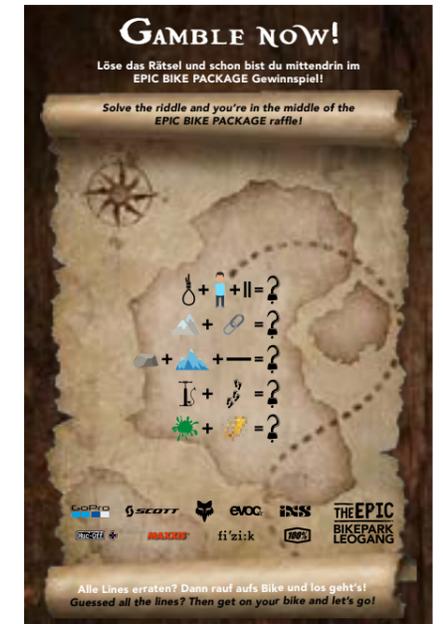
### ÖSTERREICH WERBUNG KAMPAGNESHOOTING

Die Österreich Werbung drehte für die internationale Bikekampagne 2023 zum Thema Mountainbike auf dem Schwarzleotrail und der Tödlingalm.



## BIKE GEWINNSPIEL "GAMBLE NOW"

In Zusammenarbeit mit dem Bikepark Leogang und unseren Sponsoren wurde ein großes Gewinnspiel "Gamble Now" auf die Beine gestellt und den ganzen Sommer lang beworben. Mittels Schatzkarte konnten Teilnehmer den ganzen Sommer lang an der Rätselralley teilnehmen und ihr Glück versuchen. Nach dem Motto "The winner takes it all" nahm ein Gewinner das gesamte Paket mit Produkten all unserer Partner mit nachhause.



## DRUCKSORTEN

Das System von 2 getrennten Bikekarten hat sich in der Saison 2021 bewährt. Deswegen wurde daran auch im Sommer 2022 festgehalten.

### ZWEI GETRENNTE BIKEKARTEN:

- Line & Trail Map Bikepark Leogang / Österreichs größte Bikeregion
- Tourenkarte (MTB- und Talradtouren)



Wendetitel Bikepark Leogang / Österreichs größte Bikeregion: Fokus Lines & Trails



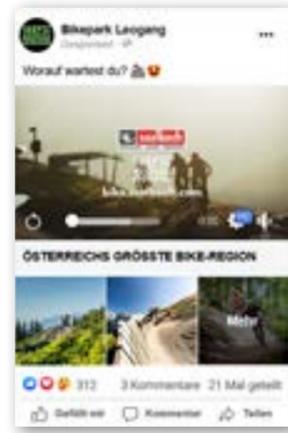
Tourenkarte Saalfelden Leogang

# BIKE ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKEREGION

Die 2020 gestartete Kooperation mit unseren Partnern in Saalbach Hinterglemm und Fieberbrunn wurde auch in diesem Sommer weitergeführt. Mit einem umfangreichen Marketingmix, der sowohl Kommunikationsmaßnahmen mit den Dachverbänden SalzburgerLand Tourismus und Österreich Werbung, aber auch Onlinekampagnen und viele Kooperationen im Core-Bikebereich beinhaltet (z. B. Pinkbike, Lines Magazin, usw.) wird Österreichs größte Bikeregion v. a. in den Nahmärkten Deutschland und Österreich beworben. Aber auch Tschechien, Slowenien, Niederlande/Belgien sowie UK werden mit ausgewählten Themen durch Onlinekampagnen bespielt. Zudem wurde mit den Wexl Trails, ein familienfreundliches Bikegebiet im Osten Österreichs, eine Kooperation erfolgreich weitergeführt und ausgebaut.

## MARKETINGAKTIVITÄTEN & KOOPERATIONEN

- Bikekampagne der Österreich Werbung
- Kooperation Print- und Online mit dem Salzburgerland
- Kooperation Wexl Trails
- World of Mountainbike
- Lines Magazin
- Bergwelten & Red Bull Mediahouse
- Sport Aktiv
- Komoot Collections
- Pinkbike
- MTB Holidays - Signature Trails



# ÖSTERREICHS GRÖSSTE BIKEREGION MEETS WEXL TRAILS

Tagesgäste aus Wien & Graz und Umgebung werden auf den Wexl Trails langsam an ihren ersten Bikeurlaub in Österreichs größter Bikeregion herangeführt. Nach dem Motto Step by Step "Vom leiwandigen Ausflug zum lässigen Urlaub" wurde hier pro Trail ein Konzept ausgearbeitet.

## Weitere Marketingaktivitäten vor Ort:

- ÖGBR / Skircircus Gondel am Berg als Chill Out Zone
- Ausspielen der ÖGBR Spots auf den Screens vor Ort
- Auflage Leporello vor Ort
- ÖGBR Goodie Bags an alle Kinder- und Schulklassen
- Gemeinsame Gewinnspiele



# BIKE EVENTS



## BIKE FESTIVAL | 16.-18.09.2022

Auch wenn die äußeren Bedingungen hätten besser sein können – bei der vierten Auflage des BIKE Festival Saalfelden Leogang ging es dennoch heiß her. Knapp 40 namhafte Aussteller schlugen ihre Zelte in der Expo Area auf, um ihr Testmaterial an den Mann bzw. an die Frau zu bringen. Neben zahlreichen renommierten Bike-Marken kamen auch viele Profis in den Pinzgau, um bei Signing Sessions zu plaudern und den bikebegeisterten Amateuren ihr Wissen in diversen Workshops zu vermitteln. Großen Anklang fand auch die Bikeflip-Show von Fabio Wibmer, wo der Osttiroler Bike-Star mit seinen italienischen Kollegen dem Publikum mit seinen Tricks im Trockenen einheizen konnte. Und auch der Nachwuchs-Bewerb „Scott Junior Trophy Pumptrack“ ging am Sonntag wie geplant in Szene.

Termin: 15. – 17. September 2023



## BIBERG AUFFIRADLER UND BERGLAUF

Der Jubiläumsauffradler und Berglauf war wieder ein Erfolg auf der ganzen Linie. Bei herrlichem Herbstwetter nahmen 80 Sportler den Kampf um Höhenmeter und Sekunden an und zeigten wieder gewaltige Leistungen.

Termin 2023: Noch nicht festgelegt!



# BIKE UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CUP

Vom 10. bis 12. Juni kehrte der Mercedes-Benz UCI Mountainbike Worldcup wieder zurück in den Epic Bikepark nach Saalfelden Leogang. Neben dem Kampf um die Sekunden gab es an diesem Wochenende im Bikepark Leogang aber auch abseits der Strecken das volle Actionpaket.

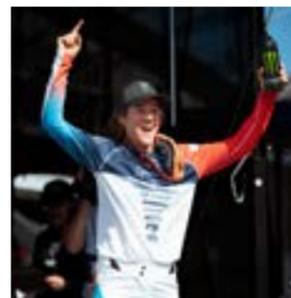
## ZAHLEN UND FAKTEN:

- 21.500 Zuschauer
- 550 VIP Gäste in der RedBull-Energy-Station
- 650 Athleten aus 40 Nationen
- 150 Medienvertreter
- 190 Helfer

## Freitag: Cross-Country Short Track



## Samstag: Downhill

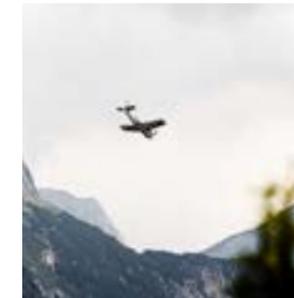


# BIKE UCI MOUNTAIN BIKE WORLD CUP Sonntag: Cross-Country Olympic



## VIEL ACTION AUCH ABSEITS DES RENNGESCHEHENS

Die XCO-Finals am Sonntag wurden um eine BMX Show mit Senad Grosic ergänzt, die die Pause zwischen den Frauen- und Männerwettbewerben perfekt füllte. Aber nicht nur am Boden, auch in der Luft, spielt das Rahmenprogramm beim Mercedes-Benz UCI Mountainbike Worldcup in Saalfelden Leogang alle Stücke: Flying Bulls Pilot Miguel Hochleitner zauberte mit der historischen North American T-28B eine beeindruckende Airshow mit artistischen Flugeinlagen in den Himmel.



Tatkräftig unterstützt wurden wir von unseren freiwilligen Helfern – Herzlichen Dank für euren Einsatz!



# WANDERN & KLETTERN INFRASTRUKTUR & MARKETING WANDERN



## LAUFENDE SANIERUNGEN VON WANDERWEGEN

Durch eine spürbar stärkere Nutzung von Einheimischen und Gästen sowie durch starke Unwetter mit großen Regenmengen in den Sommermonaten wurde das Wanderwegenetz stark beansprucht. Der Dank geht hier an die Mitarbeiter der Wirtschaftshöfe und an alle Wegwarte, die sich immer mit großem Einsatz um eine schnellstmögliche Wiederinstandsetzung der Wege bemühen.



## PINZGA HATSCHA

Die Regionen Salzburger Saalachtal, Hochkönig, Maishofen, Viehhofen, Saalbach Hinterglemm und Saalfelden Leogang haben sich vereint und das einzigartige Projekt des Weitwanderwegs quer durch den Pinzgau ins Leben gerufen. Und mit seinen 393 Kilometern und über 9000 Höhenmetern bergauf bzw. ebenso vielen Höhenmetern bergab, auf insgesamt 15 zurückzulegenden Etappen, hat sich der neue „Pinzga Hatscha“ diese Bezeichnung allemal verdient.



## RESPEKTIERE DEINE GRENZEN

Um dieses Thema flächendeckend sowohl an Gäste als auch Einheimische zu vermitteln, wurden in allen relevanten Drucksorten sowie auf unserer Homepage zusätzliche Informationen eingebaut. Ebenso liegt der offizielle "Sichere Almen" Flyer des Bundesministeriums in unseren TVB Büros auf.



## RESPECT & PROTECT - SLT VIDEOS BEWUSSTSEINSBILDUNG

Die SLT hat diesen Sommer in Saalfelden Leogang Videos zur Bewusstseinsbildung von allen Naturnutzern produziert. Unter dem Motto „Respect & Protect“ wird humorvoll und mit einem Augenzwinkern das korrekte Verhalten in den Bergen vermittelt.



## STOABERGMARSCH 24. 18. - 19. JUNI

Bereits zum achten Mal war Saalfelden Leogang Mitaustragungsregion einer ganz speziellen Langstreckenwanderung. Im Rahmen des „Stoabergmarsch24“ ging es für die 60 Teilnehmer durch die Bergwelt des Pinzgaus und des Tiroler Unterlands. Sie meisterten 48 Kilometer und 5000 Höhenmeter in 24 Stunden.



## WIRTSCHAFTSKOOPERATION KELLERSPORT MAMMUT

Neben Online und Print Kampagnen wurde gemeinsam mit Keller Sports & Mammut eine Wirtschaftskooperationen mit einem Gewinnspiel durchgeführt.

# WANDERN & KLETTERN MARKETING WANDERN

## WANDERN OHNE GEPÄCK

Mehrere Tage zu Fuß unterwegs sein ist herrlich, bedeutet aber auch, dass der Rucksack etwas größer und schwerer ist. In Saalfelden Leogang gibt es für solche Touren einen praktischen Gepäcktransport: Während man selbst nur mit einem leichten Tagesrucksack in den Bergen unterwegs ist und die imposante Naturkulisse genießt, wird das größere Gepäckstück schon zum nächsten Etappenort transportiert.

## Buchungen:

- Gesamt: 78 Pax
- 65 Pax über Reisebüro gebucht 83,3%
- 13 Pax individuell über uns gebucht 16,6%
- Deutschland 9 - 11,5%
- Niederlande 18 - 23,1%
- Schweden 49 - 62,8%
- K.a. 2 - 2,6%



NEU ÜBERARBEITETE DRUCKSORTEN

# INFRASTRUKTUR & MARKETING KLETTERN



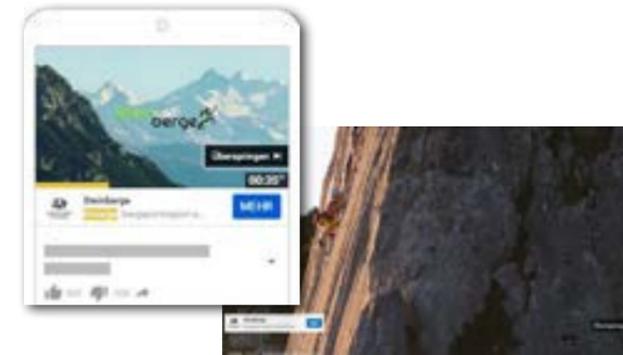
## SANIERUNG DER LEOGANGER KLETTERSTEIGE

Die Kontrolle und Sanierung der Leoganger Klettersteige (Süd, Nord und Hausweg) konnte planmäßig zwischen Anfang Juni und Ende September 2021 durchgeführt werden.



## BERGSPORTREGION WEBSEITE

Gemeinsam mit unseren Partnern, Salzburger Saalachtal und Pillerseetal, wurde erstmalig eine eigene Bergsportregion Webseite erstellt.



## ONLINE MARKETING BERGSPORTREGION STEINBERGE

Vom 08.07. - 31.07.2022 erfolgte die Bewerbung der Bergsportregion Steinberge mittels YouTube-Videomarketing.



## WIRTSCHAFTSKOOPERATION BERGSPORT SCHWANDA

Die Kooperation mit Bergsport Schwanda war eine optimale Plattform, um die Angebote der Bergsportregion Steinberge in den Köpfen der Kletter- und bergsportaffinen Zielgruppe zu verankern. Über das Inserat im Katalog mit einer Auflage von 19.000 Stück und einer Reichweite von 8.864 auf Social Media konnte sich die Region ideal in der bergsportaffinen Zielgruppe positionieren.



# GOLF & TRAILRUNNING MARKETING & EVENTS

### SAALFELDEN LEOGANG REGIONS SPECIAL FEATURE TEASER

Es wurde ein Online Regions-Special Golf Alpin Newsletter (7.200 Abonnenten im DACH Raum) publiziert, sowie parallel auf Social Media Kanälen (FB & IG) auf die Golfregion Saalfelden Leogang aufmerksam gemacht.



### NEWSLETTER

Verteiler 1: 3.325 Empfänger, 43,3% Öffnungsrate, erfolgreiche Zustellungen 99,1%, 2.115 Öffnungen insgesamt, 358 Klicks insgesamt, Klicks pro einmaliger Öffnung: 6,2%

Verteiler 2: 3.841 Empfänger, 44,6% Öffnungsrate, erfolgreiche Zustellungen 98,4%, 2.480 Öffnungen insgesamt, 319 Klicks, Klicks pro einmalige Öffnungen: 7,1%

### GOLFSTUDIENREISE 26.-30.06.22

11 Teilnehmer besuchten in 4 Tagen die Region Saalfelden Leogang sowie die Region Zell am See Kaprun. Es wurden beide Golfplätze in der Region bespielt. Die Teilnehmer wurden in den Golfhotels Krallerhof sowie Hotel Gut Brandlhof untergebracht. Außerdem fanden eine Schnapsverkostung bei Siegfried Herzog sowie ein Kräuterworkshop statt.



### NEUE BESCHILDERUNG TRAILRUNNINGNETZ

Das gesamt Trailrunningnetz in Saalfelden Leogang wird in Zusammenarbeit mit max2 überarbeitet. Beschädigte oder verblasste Schilder werden ausgetauscht und einige Strecken, die in einem gemeinsamen Workshop erarbeitet wurden, neu geplant. Bis zum Frühjahr 2023 soll alles überarbeitet sein. Die Ederbauerrunde in Leogang wird noch 2022 neu beschildert.

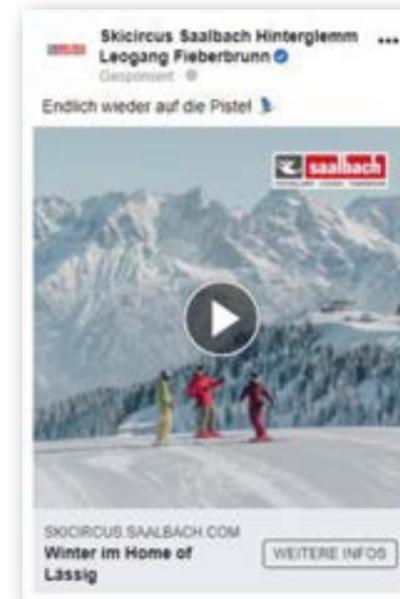




## WINTER MARKETING – SKI ALPIN

### WINTERKAMPAGNE 2021/2022 – SKICIRCUS SAALBACH HINTERGLEMM LEOGANG FIEBERBRUNN

In Vorbereitung auf den Winter 2021/2022 wurde wie in den Vorjahren ein umfangreiches Marketingkonzept gemeinsam mit unseren Partnern auf die Beine gestellt. Um so flexibel wie möglich zu agieren, konzentrierte man sich vermehrt auf Onlinekampagnen, die tagtäglich adaptiert und an die jeweilige Situation angepasst werden konnten. Ebenso wurde das vorhandene Budget vermehrt in den Nahmärkten und vor allem in Österreich ausgegeben.



### DER NEUE ALPIN CARD NAVIGATOR – DIE NAVIGATIONS-APP FÜR DREI PREMIUM-SKIREGIONEN

Ab Winter 2021/2022 führt der neue Alpin Card Navigator mobil und digital über alle Berge und Abfahrten an das gewünschte Ziel. Auch wenn man einmal unterwegs die Orientierung verloren hat, eine bestimmte Hütte sucht oder nur über blaue Pisten schwingen will: Die App ist die Map! Immer dabei, immer behilflich, mit Ansage und allen Funktionen wie ein Straßen-Navi.

Ab Winter 2022 / 23 gibt es die neue Home of Lässig App für noch mehr Kundenservice inkl. Navigationsangebot im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn. Im Alpin Card Gremium wurde daher im Sommer 2022 beschlossen den Alpin Card Navigator als App einzustellen.



# WINTER MARKETING – NORDISCH

## SHOOTINGS



### FOTOSHOOTING LANGLAUFLÖIPEN

Fotoshooting mit Michael Geißler zum Thema "Langlaufloipen".



### FOTOSHOOTING SCHWERPUNKT FAMILIEN

Fotoshooting mit Michael Geißler zum Thema "Langlauf Familien".

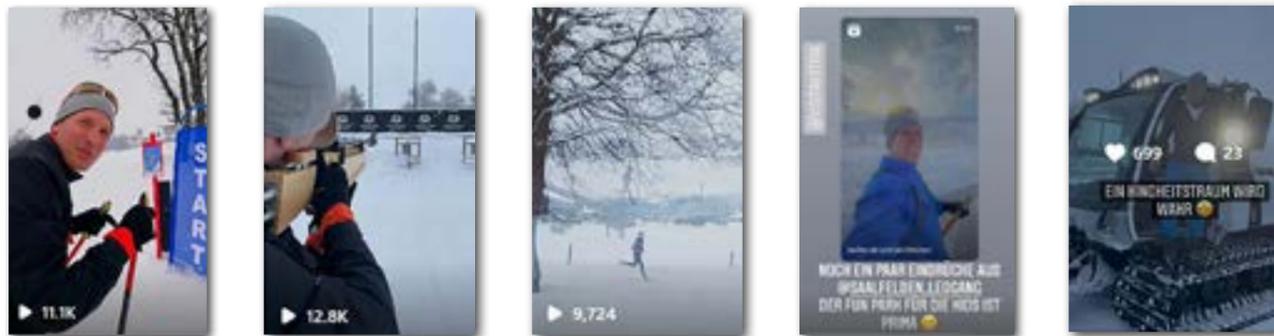
## NEUE ATTRAKTION IM NORDIC PARK: DIE NORDISCHE RÄTSELRALLYE

Seit 2017 bietet der Nordic Park in Saalfelden Fans des nordischen Sports eine Vielzahl an Möglichkeiten - unzählige Kilometer an Langlaufloipen, wunderbar angelegte Winterwanderwege, einen beliebten Fun & Snow Park sowie kulinarische Highlights und Events. Im Winter 2022 erweitert die Saalfelden Leogang Touristik GmbH gemeinsam mit der Stadtgemeinde Saalfelden das langlauffreundliche Angebot um eine nordische Attraktion für die gesamte Familie. Bei der nordischen Rätselrallye sollen die Jüngsten auf sieben Stationen möglichst viele Rätsel rund um die Region und den nordischen Sport lösen. Pro richtige Antwort gibt's einen Buchstaben in die Rätselkarte. Die Karten mit dem richtigen Lösungswort können dann im Büro des Tourismusverbands Saalfelden Leogang gegen ein Goodie eingetauscht werden.



## NORDISCHE INFLUENCERREISE

Im Rahmen der Top Langlaufregion Österreich war der ehemalige Weltklasse Sportler (EM Gold 10.000 Meter, 2016) Jan Fitschen von 9. bis 11. Jänner in der Region unterwegs. Als Langlaufneuling erprobte er das nordische Angebot und schlug die Brücke zwischen Ausdauersport im Sommer und Winter.



# WINTER MARKETING – NORDISCH

## CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

Saalfelden Leogang ist Partner der Cross Country Ski Holidays, welche Experten in der Vermarktung von Langlaufaufenthalten und zum Thema Nordic Sports sind.

### GEMEINSAME MARKETINGMASSNAHMEN

- Produktion Hauptkatalog, Auflage 100.000 Stück
- Online (Promoboxen, Newsletter) und Social Kampagnen
- Cross Country Ski Holidays Flyer, Auflage 400.000 Stück
- Diverse redaktionelle Beiträge in verschiedenen Printmedien



## WINTEREVENTS

### LANGLAFCAMP 13.-15.01.2022

All jene, die schon immer einmal Skating ausprobieren wollten, aber auch jene, die ihre ersten Schlittschuhschritte in der Loipe schon hinter sich haben, wurden herzlich dazu eingeladen, einen tieferen Einblick in diese Sportart zu bekommen. Markus Rothberger, der Salomon-Athlet, hat schon viele Langlaufcamps geleitet und vermittelte den Teilnehmern nicht nur die Technik in der Loipe, sondern auch wertvolle Tipps zu Ausrüstung, Material sowie zum richtigen Wachsen der Skier.

Termin 2023: 27.-29. Jänner



### SKICIRCUS SKITESTTAGE LEOGANG JÄNNER 2022

Jedes Wochenende im Jänner konnten im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, an der Bergstation der Steinbergbahn, die neuesten Skimodelle getestet werden sowie Tipps & Tricks von Experten und erfahrenen Skilehrern eingeholt werden.



### WHITE PEARL MOUNTAIN DAYS 25.03.2022 - 03.04.2022

Der Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn feierte den Frühlingsbeginn auf den Skipisten mit den White Pearl Mountain Days. Nicht nur schönes Wetter und tolle Pisten, sondern auch chillige Sounds und Party-Beats, internationale Kulinarik, Gesundheits- und Fitnessprogramme waren im Angebot.



# KULTUR

## 42. JAZZFESTIVAL SAALFELDEN



Das 42. Jazzfestival Saalfelden fand von 18. - 21. August statt. Mit 65 Konzerten auf 12 Spielstätten in und rund um Saalfelden, bot das Wochenende erneut für mehrere Tausend Besucher ein gelungenes Festivalprogramm. Neben zahlreichen altbewährten Bühnen wurden auch in diesem Jahr wieder neue Locations integriert. Mit Erfolg – wie knapp 18.000 Konzertbesuche inklusive Rekordticketverkauf zeigten.

Die Mainstage im Congress Saalfelden gehörte mit Emile Parisien, Paal Nilssen, dem Trondheim Jazzorchester & Jason Moran, dem Supersonic Orchestra, Vincent Courtois, Vijay Iyer und vielen mehr in diesem Jahr vor allem internationalen (Groß-)Formationen. Der industrielle Charme der Otto-Gruber-Halle gilt nun nicht nur endgültig als fixer Bestandteil des Festivals, sondern wurde heuer auch erstmals in das Ticket der Mainstage integriert. Dadurch konnte den Ticketkäufern ein erweitertes Festivalerlebnis auf zwei Bühnen ermöglicht werden, welches programmatisch eng miteinander verknüpft und aufeinander abgestimmt war.



### DATEN & FAKTEN

- Über 18.000 Konzertbesuche
- 65 Konzerte (davon 39 kostenlos)
- 12 Spielstätten
- 98% Auslastung auf der Mainstage. Rekordergebnis!
- Die Short Cuts und Wanderungen waren restlos ausverkauft.

- Budget: 780.000 Euro
- 150 Journalisten und Veranstalter
- 230 Künstler aus 20 Nationen (Polen, Griechenland, Belgien, Österreich, USA, Norwegen, Dänemark, Deutschland, Frankreich, UK, Portugal, Spanien, Schweden, Haiti, Türkei, Irland, Schweiz, Italien, Serbien, Russland)



# KULTUR

## JAZZFESTIVAL LOCATIONS



### MAINSTAGE

Die Mainstage im Congress Saalfelden war wieder der größte Spielort und das Herzstück des Jazzfestivals, in dem heuer vier Großformationen auftraten: L.U.M.E. – Lisbon Underground Music Ensemble, Christoph Cech Jazz Orchestra Project, Trondheim Jazzorchester & Jason Moran, Gard Nilssen's Supersonic Orchestra.



### NEXUS

Das Kunsthaus beheimatete wieder die Reihe „Shortcuts“, welche kleineren Formationen und Auskopplungen aus der Hauptbühne und Auskopplungen aus der Hauptbühne gab. Die Reihe „Nexus+“ bot den Besuchern spannende Konzerte von früh bis spät, für jede Altersgruppe und jeden Geschmack.



### WE HIKE JAZZ

Die Wanderungen zur Lettlkaserhütte bzw. zur Steinalm waren restlos ausverkauft und so trübten auch anhaltende Regengüsse am Samstag die Begeisterung der Besucher nicht, als das Konzert kurzerhand ins Bergbau- und Gotikmuseum nach Leogang verlegt wurde.



### PARK

Der bereits etablierte Stadtpark wurde wieder für vier Tage lang zur Open-Air-Bühne und zum musikalischen Treffpunkt für einheimisches und internationales Publikum. Trotz bescheidenen Wetters war der Park stets gut besucht und die Stimmung war ausgelassen.



### BRÜCKLWIRTSCHAUS

Das altherwürdige Gebäude aus dem 15. Jhd war erstmals Teil der Festival Locations. Das einstige Gasthaus zählt zu den bauhistorisch wertvollsten Gebäuden Saalfeldens, da es im Wesentlichen in seinem ursprünglichen Zustand erhalten geblieben ist.



### BUCHBINDEREI

Die Buchbinderei Fuchs war auch dieses Jahr eine Heimatstätte der Kreativität, wo sich Musiker zu experimentellen Impro Session trafen.



### OTTO-GRUBER-HALLE

Im vergangenen Jahr war die Halle zum ersten Mal Teil des Festivals. Diese war auch heuer nicht mehr wegzudenken und war erstmals in das Mainstage Ticket integriert. Somit wurden den Besuchern von Freitag bis Sonntag insgesamt 17 Konzerte geboten!



### MOUNTAINTRACKS & KOLLINGWALD

Die Konzerte auf der Stöcklalm und am Holzhotel Forsthofalm fanden wieder großen Anklang. Erstmals luden wir auch zu einem Morgenkonzert am Ritzensee ein, wo Lorenz Raab und Alois Eberl „ein halbes Quartett im Ruderboot“ bildeten. Der Kollingwald bot in diesem Jahr auch wieder eine Bühne für ein besonderes, musikalisches Treffen.



### FLASHMOBS IM STADTZENTRUM

Als besonderes Erlebnis galten die spontanen Flashmobs von Siegmund Brecher, welcher mit Gleichgesinnten an möglichen und unmöglichen Stellen der Stadt über das gesamte Wochenende hinweg kreative Akzente setzte.

# KULTUR EVENTS & AUSZEICHNUNGEN



## ALM:KULTUR VON 15. JULI - 09. SEPTEMBER 2022

Nach einem Jahr coronabedingter Pause konnte die Veranstaltungsreihe ALM:KULTUR heuer wieder durchstarten. Unter dem Motto „Tradition trifft Moderne“ wurde an acht darauffolgenden Freitagen Workshops und Konzerte auf insgesamt sechs Almen veranstaltet. Von Traditionsmusik bis hin zu Jazz, über eine Fotowanderung bis hin zu einem Malworkshop war in diesem Jahr für jeden Geschmack etwas dabei. Glücklicherweise konnte aufgrund des guten Wetters jeder Termin erfolgreich durchgeführt werden.

**Termin: 14. Juli – 08. September 2023**



## THEATERSOMMER SAALFELDEN LEONGANG

Der Theatersommer Saalfelden Leogang startete 2022 bereits am 8. Juni: Das Theater ecce bereicherte die Region mit Kinder- und Jugendtheater, Workshops und der poetischen Fabel "Das Lächeln am Fuße der Leiter" von Henry Miller. Auch „Der Drachenberg“ wurde noch einmal im Circuszelt am Steinbergstadion gezeigt.



## 3 TAGE JAZZ VON 27. – 29. JÄNNER 2023

Wir wagen es wieder: wir planen die 6. Ausgabe des „3 Tage Jazz“! Aufgrund von zwei Covid-bedingten Absagen mussten wir 2021 und 2022 darauf verzichten, aber nun arbeiten wir bereits mit großer Freude daran. Denn der Charme von Saalfelden und Leogang zeigt sich bekanntlich nicht nur an schönen Sommertagen sondern gerade auch im tief verschneiten Winter. Dieses Jahr erwarten euch insgesamt neun Konzerte, veranstaltet im Kunsthaus Nexus, im Bergbau- und Gotikmuseum Leogang und auf der Stöcklalm in Leogang. Die ersten Programmpunkte und der Ticketshop werden im November veröffentlicht- so keep tuned!



## NEUAUFNAHME IN DAS NATIONALE VERZEICHNIS DES IMMATERIELLEN UNESCO KULTURERBES IN ÖSTERREICH

Am 8. Juli 2022 ereignet sich im Bergbau- und Gotikmuseum Leogang die Urkundenverleihung aller neuen Elemente, die 2022 in das Verzeichnis des immateriellen UNESCO Kulturerbes in Österreich aufgenommen werden. Dass diese ehrenwerte Veranstaltung nach dem Augartenpalais Wien 2020 und dem Hallstätter See 2021 heuer in Leogang stattfinden kann, ist den beiden Leoganger Schneidermeisterinnen Christine Eberl und Sandra Thaler zu verdanken, die die Pinzgauer Tracht mit Überrock, Steppmieder und Hut erfolgreich bei der UNESCO Kommission beworben haben.



## SAALFELDEN GOES SÜDTIROL - EIN EJM STAFF EXCHANGE 2022 | 22. - 27. JUNI

Das European Jazz Network ermöglicht den Mitarbeitern der Mitgliedsorganisationen einen europaweiten Austausch zu anderen Jazzfestivals. Im Rahmen dieses Programms durfte Theresa Eder einige Tage beim Südtirol Jazzfestival Alto Adige in Bozen und Umgebung mitarbeiten und viele neue Erfahrungen und spannende Einblicke in die Produktion eines anderen Festivals mit nach Hause nehmen. Im Gegenzug war Max von Pretz, Produktionsleiter des Südtirol Jazzfestivals bei unserer diesjährigen Festivalausgabe hautnah mit dabei. Ein tolles Projekt, das unbedingt fortgesetzt werden muss!



## TONSPUREN AM ASITZ 2022

Dort, wo im Winter Schneespuren sind, erfreuen im Sommer die TONspuren das Herz. Dort, wo Kulisse und Bühne von der Aussicht auf die schroffen Steinberge geprägt sind, fanden in der warmen Jahreszeit fünf einzigartige Konzerte statt. Am Leoganger Asitz, wo die Klänge bis ins Tal wandern und die Abendstimmung einzigartig ist, erlebten die Besucher bei der Konzertreihe „TONspuren am Asitz“ musikalische Höchstleistungen und unvergessliche Nächte.



## BERGE IN FLAMMEN

Unzählige Bergfeuer zierten am 18. Juni 2022 das Steinerne Meer in Saalfelden und die Leoganger Steinberge, auf Gipfelgraten und in Senken, auf Hochplateaus und Aussichtsplätzen.

**Termin: 24. Juni 2023**

# REGIONALITÄT & KULINARIK REGIONALITÄTSMESSE 2022

Endlich wieder Regionalitätmesse: Nach der coronabedingten Pause konnte die beliebte Messe im Congress Saalfelden rund um regionale Produkte, Ideen und Leistungen wieder durchgeführt werden. Insgesamt 36 Aussteller präsentierten ihre Leistungen – von Schnaps, Likören und Tinkturen, Bastel- und Dekorwaren aus Stein und Holz, Naturkosmetik, Käse-, Speck- und Wurstwaren bis hin zu Bio-Naturmöbel, Wildkräutern und vielem mehr. Ein besonderes Highlight war der Vortrag des bekannten Meteorologen Alexander Ohms von der ZAMG Salzburg & Oberösterreich.

**Termin: 16. April 2023**



## KOOPERATION SLT GENUSSREISEN: E-BIKE GENUSSTOUR

Mit Sommer 2022 rief die SLT ein neues Projekt ins Leben, das die Bewerbung der Alpinen Küche im Salzburgerland fördern sollte. Ziel war es, die regionale Küche mit Reiseinspirationen sowie konkret buchbaren Angeboten aktiv zu bewerben und mit gebündeltem Marketingbudget zu stützen. Als Teil des Projektes entwickelten wir rund um unsere E-Bike Genussreise ein buchbares Angebot, das durch ein Foto- und Videoshooting sowie weitere Publikationen / Social Media medialisiert wurde.



Entstanden beim Shooting mit der SLT zum Thema Kulinarische Genussreise.

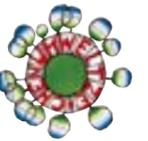
## ALMPAKET

Bewirtschaftete Almen sind ein wichtiger Faktor in unserem Lebens- und Arbeitsraum. Gerade die letzten Monate haben gezeigt, wie sehr sich Menschen (Urlauber wie Einheimische) nach Natur und Ursprünglichkeit sehnen. Daher möchten wir bewirtschaftete Almen unterstützen. Aus diesem Grund haben wir gemeinsam mit unseren Partnern einen potenziellen Maßnahmenkatalog erarbeitet:

- Sonnenschirm gebrandet im Saalfelden Leogang CI
- Bierdeckel Vorderseite Alm Logo, Rückseite Saalfelden Leogang CI
- Ausmalbuch der Region
- Sichere Almen Schilder gebrandet im Saalfelden Leogang CI
- Inserat im Wanderfolder 2022/23
- Förderung einer E- Bike Ladestation



# NACHHALTIGKEIT & ÖKOLOGIE ÖSTERREICHISCHES UMWELTZEICHEN



Seit 2021 arbeitet die Region Saalfelden Leogang gemeinsam mit anderen Destinationen und unter der Führung des Vereins für Konsumenteninformation an einer Zertifizierung für nachhaltige Tourismusregionen. Viele Unternehmen und Betriebe in Saalfelden Leogang sind bereits mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Dieses Gütesiegel bewertet verschiedenste Maßnahmen wie beispielsweise Mobilität und Entsorgungs- und Ressourcenmanagement. Gästen stehen zum Beispiel Elektroautos zur Verfügung. Eigene Biomasse-Heizwerke, Hackschnitzelwerke oder Kompostieranlagen stehen für die Energieversorgung bereit und man achtet außerdem besonders auf die Vermeidung von Müll.

## NATUR UND KLIMA IM WANDEL

Auf Initiative und Organisation der Tourismusregion Saalfelden Leogang wurde gemeinsam mit der KLAR Region Pinzgau eine wöchentlich geführte Klimawanderung erstellt. Diese ist im Sommererlebnisprogramm der Region integriert. In dieser Art und Weise ist es österreichweit das erste Wissensvermittlungsprojekt zur Klimakrise. Zusammengestellt und fundiert aufbereitet wurden die verschiedenen Inhalte von Anna Heuberger (KLAR Managerin).



## BIKE WELTCUP ALS GREEN EVENT



Als Green Event darf sich eine Veranstaltung nur dann bezeichnen, wenn es strenge Vorgaben einhält und erfüllt. Unser Event erhielt dieses Zertifikat vom Land Salzburg und legte dadurch seine Prioritäten auf regionale Wertschöpfung, Abfallvermeidung, Energieeffizienz und soziale Verantwortung. So wurde durch ein Pfandsystem bei den Getränkebechern nicht nur Abfall vermieden, sondern auch die Mülltrennung mittels Müllinseln verbessert. Im Bereich des Konsums von Speisen und Getränken stand die Qualität und Regionalität im Vordergrund. Aber auch das Anbieten von öffentlichen Verkehrsmitteln für die Zuschauer trug dazu bei, dass bei der Anreise zum Eventgelände weniger CO2 ausgestoßen wurde. All diese Maßnahmen trugen entscheidend zu einer nachhaltigen Veranstaltung bei.



# MICE SAALFELDEN GOES JAZZAHEAD

Die jazzahead! ist das Must-Go-Event für die internationale Jazzbranche und der Ort für hochwertigen, zeitgenössischen Jazz aus Deutschland, Europa und Übersee. Als weltweit größte Veranstaltung auf der sich alle Protagonisten der Szene (Musiker, Labels, Agenturen, Festivalmacher, Booker und Medienvertreter) treffen, gilt sie bei den Fachbesuchern aus aller Welt als das „Familientreffen des Jazz“. Österreich ist seit vielen Jahren mit einem Stand vertreten und so darf auch das Jazzfestival Saalfelden dabei nicht fehlen.

**Termin: 27. – 30. April 2023**



**v.l.:** Daniela Neumayer (Produktionsleiterin), Mario Steidl (Künstlerischer Leiter) Fachmesse - 28. April bis 1. Mai 2022, Messehalle Bremen

# CONVENTA IN LJUBLJANA

Vom 24. bis 25. August wurde die Conventa wieder zum Treffpunkt der wichtigsten MICE-Anbieter, Eventveranstalter und Firmen. Auf dieser Fachmesse stellen verschiedenste Regionen und Firmen ihr Tagungs- und Kongressangebot interessierten Gastgebern vor. Gemeinsam mit dem Congress Saalfelden präsentierten wir dort unsere kontrastreiche Region sowie die verschiedenen Eventlocations und die spannende Erlebnisvielfalt. Unser Fokus lag darauf, den Bekanntheitsgrad unserer Region in der Branche zu steigern.

**Termin: 01. - 02. Februar 2023**



## ADVERTORIAL IM ACB MAGAZIN

(Austrian Convention Business Magazin) – Auf insgesamt 3 Seiten wurde die Region Saalfelden Leogang mit ihren Tagungsräumen, Kongresshotels und Teambuilding Events präsentiert. Vorgestellt wurden das Congress Saalfelden, das Puradies, der Krallerhof sowie das mama thresl in Leogang, das Hotel Gut Brandlhof und das Hotel Ritzenhof. Außerdem wurden das Outdoor Team Geisler, die Bikeschule Elements Outdoorsports sowie das ÖAMTC Fahrsicherheitszentrum mit ihren vielfältigen Eventmöglichkeiten präsentiert.



# SALES & INCOMING ÖSTERREICHISCHE TOURISMUSTAGE 2022

Von 17. bis 19. Mai besuchte unser Sales-Team die Österreichischen Tourismustage im Austria Center Wien. Insgesamt 27 Keynotes und Panels mit 44 nationalen und internationalen Speakern standen auf dem Programm. Die Experten beschäftigten sich dabei mit Themen wie dem "Tourismus in Zeiten der Energie(preis)krise" oder der "Zukunft der Mobilität" und beantworteten auch die Frage "Wie wird der Sommer 2022".

**Termin: 03. – 04. Mai 2023**



# GESCHÄFTSBERICHT INCOMING

	Sept. 2019–2020	Sept. 2020–2021	Sept. 2021–2022
<b>PAUSCHAL- UND INDIVIDUALBUCHUNGEN</b>			
Buchungen	589	324	691
Gesamtumsatz	389.000,00	305.000,00	518.000,00

	Sept. 2019–2020	Sept. 2020–2021	Sept. 2021–2022
<b>ANGEBOTSERSTELLUNG</b>			
Optionsangebote	204	27	149
Unverbindliche Angebote OHNE Optionen	1831	678	1085
Prospektanfragen	1344	992	2148
Anfragen von Gästen in den Anfragepool	2027	554	1136

	2019–2020	2020–2021	2021–2022
<b>GRUPPENUMSATZ</b>			
Winterhalbjahr	111.000,00	0,00	0,00
Sommerhalbjahr	8.000,00	0,00	0,00
Gesamtumsatz	119.000,00	0,00	38.500,00
<b>Gruppenangebot</b>	<b>148</b>	<b>29</b>	<b>148</b>

# ALLGEMEIN INITIATIVE TOGETHER

## TOURISMUS SCHULUNGSREIHE 2022

Mit Qualität zu mehr Gästen. Vier Schulungstermine vermitteln Wissenswertes und Neues speziell für Touristiker. Der Schwerpunkt lag 2022 auf Onlinethemen. Von Basiswissen, über Contentproduktion in Form von Workshops, bis hin zu Werbekampagnen.

## THEMEN DER VIER SCHULUNGSTERMINE:

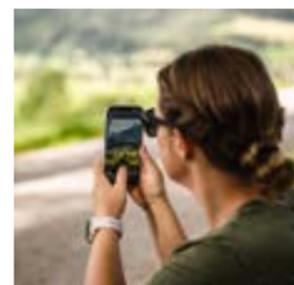
- Social Media Basis Workshop
- Facebook und Instagram Ads - Dein Weg zur erfolgreichen Social Media Werbung
- Social Foto Walk mit App Tipps
- Smartphone Video Walk

## MITARBEITER SCHULUNGSREIHE 2022

TONspur-Inseln, Direktvermarkter, Naturkino oder Kräuterhexe. Die Region Saalfelden Leogang ist eine der kontrastreichsten Destinationen in Österreich. Im Rahmen dieser Schulungsreihe haben Mitarbeiter aus touristischen Betrieben die Möglichkeit kostenlos diese Vielfalt und ausgewählte Programmpunkte zu erleben.

## THEMEN DER VIER SCHULUNGSTERMINE:

- Berg der Sinne, Bereich Mittelstation inkl. Flying Fox XXL
- Geführte E-Bike Genusstour
- Berg der Sinne, Bereich Bergstation
- Kräuter Hexenküche



# SAALFELDEN LEOGANG CARD

## AKTUELLER STAND SAALFELDEN LEOGANG CARD PARTNER-BETRIEBE: 301

Von den 522 Betrieben in der Region bieten 60 % unseren Gästen die Saalfelden Leogang Card mit allen Vorteilen an. Von 1. Jänner bis 28. September 2022 nutzten über 75.000 Gäste die umfassenden Angebote.

## STRAHLENDE VORTEILE IM SOMMER 2022 (MAI BIS OKTOBER)

NEU: Die Nutzung des öffentlichen Verkehrs (Bus und Bahn) im gesamten Pinzgau sowie die Buslinie 690 bis nach Fieberbrunn ist gratis. Zudem ist das neue Loigom-Shuttle in der SALE Card inkludiert.

## TOLLE VORTEILE AUCH IM WINTER (APRIL BIS SEPTEMBER)

NEU: Täglich unbegrenzte Nutzung des Stadtbusses Saalfelden (Nr. 60, 61 und 62).



# PARTNER & SPONSOREN

## „GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER“

Getreu dem Motto „Gemeinsam sind wir stärker“, bemühen sich die Saalfelden Leogang Touristik GmbH und die Saalfelden Leogang Event GmbH nun schon seit mehreren Jahren um starke Kooperationen mit diversen Unternehmen.

Wir danken unseren Partnern für die gute, langjährige Zusammenarbeit und sind gespannt auf viele weitere erfolgreiche, gemeinsame Projekte!

OFFIZIELLER  
AUTO PARTNER



OFFIZIELLER  
BIKE PARTNER



OFFIZIELLER  
KAMERA PARTNER



OFFIZIELLER  
REIFEN PARTNER



OFFIZIELLER  
PROTEKTOREN PARTNER



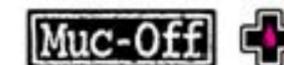
OFFIZIELLER  
BRILLEN PARTNER



OFFIZIELLER  
BEKLEIDUNGS PARTNER



OFFIZIELLER  
BIKEWASH PARTNER



OFFIZIELLER  
LAUFSPORT PARTNER



OFFIZIELLER  
RUCKSACK PARTNER



OFFIZIELLER  
BANK PARTNER



OFFIZIELLER  
TOURISMUS PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



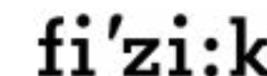
OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
GETRÄNKE PARTNER



OFFIZIELLER  
SCHUH- & SATTEL PARTNER



# STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

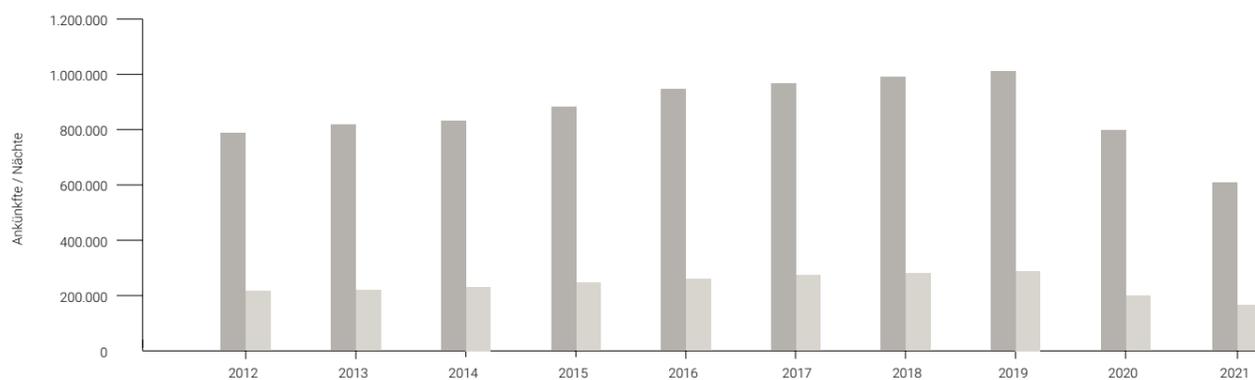
## NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG WINTER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Diff.	Diff. in %
November	22.586	2.385	19.826	17.441	731%
Dezember	87.667	3.865	53.425	49.560	1282%
Jänner	125.638	1.602	96.627	95.025	59,32
Februar	171.638	3.401	125.934	122.533	36,03
März	47.465	1.919	96.060	94.141	49,06
April	134	1.698	40.159	38.461	22,65
<b>Gesamtnächte</b>	<b>455.128</b>	<b>14.870</b>	<b>432.031</b>	<b>417.161</b>	<b>28,05</b>

## NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG SOMMER REGION SAALFELDEN LEOGANG

	2019	2020	2021	Diff.	Diff. in %
Mai	30.038	3.288	24.822	21.534	654,93
Juni	79.434	43.809	66.590	22.781	52,00
Juli	122.243	127.382	121.569	-5.813	-4,56
August	135.452	143.281	158.853	15.572	10,87
September	66.544	74.938	84.807	9.869	13,17
Oktober	56.209	52.317	69.279	16.962	32,42
<b>Gesamtnächte</b>	<b>489.920</b>	<b>445.015</b>	<b>525.920</b>	<b>80.905</b>	<b>18,18</b>

## ZEHNJAHRESSTATISTIK REGION SAALFELDEN LEOGANG



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nächte	786.059	816.368	829.711	880.162	944.405	965.674	989.086	1.009.655	796.140	607.791
Ankünfte	214.873	217.809	229.960	244.472	260.327	271.884	278.907	287.578	198.079	164.002
Ø Aufenthaltsdauer	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5	4,0	3,7

# STATISTIKEN & FINANZEN NÄCHTIGUNGSSTATISTIKEN

## NÄCHTIGUNGEN NACH KATEGORIEN

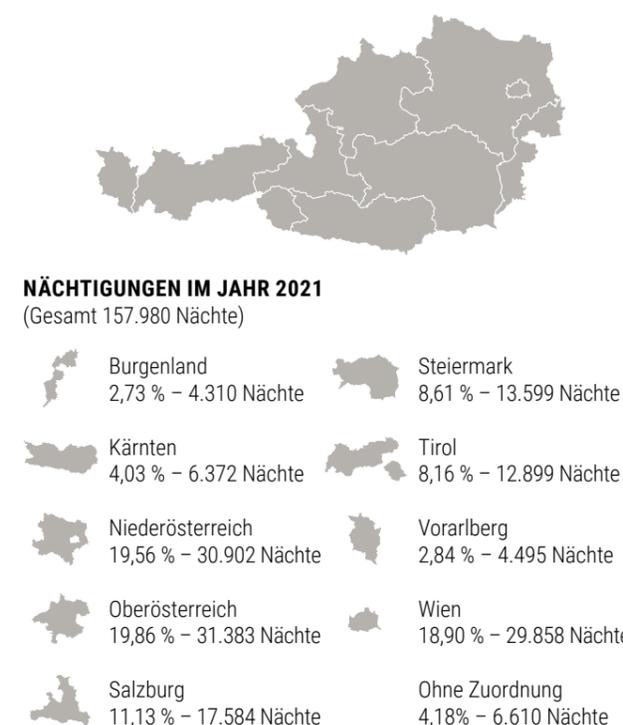
	2019	2020	2021	Diff.	Diff. in %
<b>BETRIEBE</b>					
5-Stern & 4-Stern Superior	354.310	263.681	239.716	-23.965	-0,09
4-Stern	189.966	160.218	115.481	-44.737	-0,28
3-Stern	143.255	98.445	68.251	-30.194	-0,31
2-/1-Stern	26.015	20.634	14.703	-5.931	-0,29
Campingplätze	5.695	7.049	8.444	1.395	0,20
Ferienwohnungen	230.360	197.652	128.257	-69.395	-0,35
Privatquartiere	51.229	42.467	25.557	-16.910	-0,40
Sonstige Unterkünfte	8.825	5.994	7.382	1.388	0,23

## 607.791 NÄCHTIGUNGEN

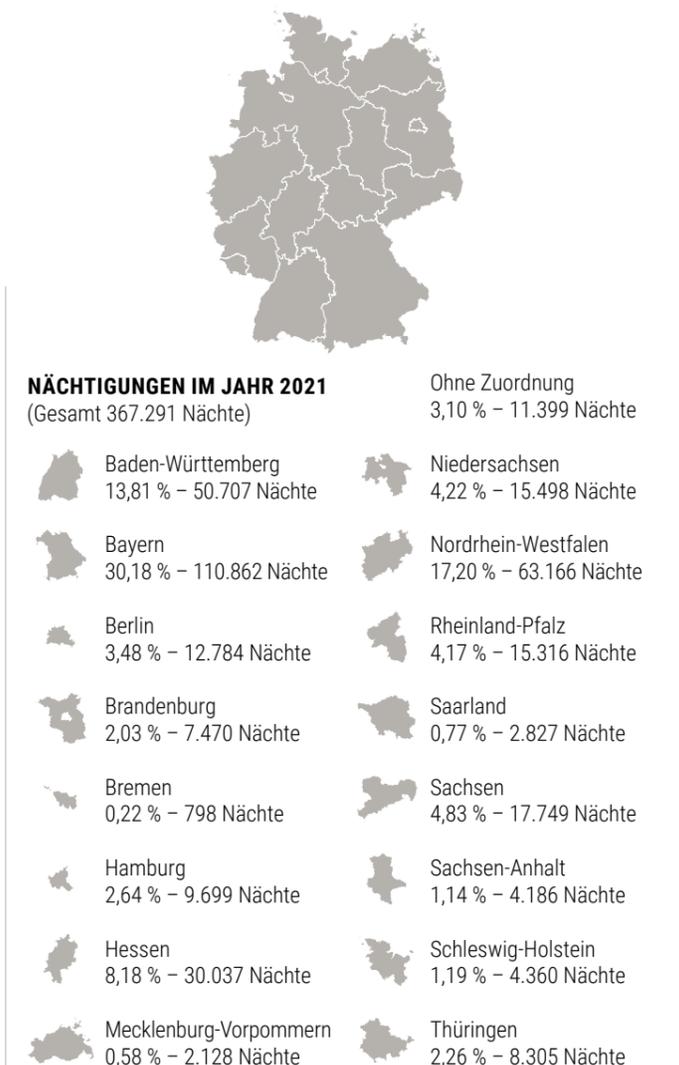
Die Gesamtzahl der Nächtigungen im Jahr 2021 ist mit insgesamt 607.791 um 23,7 % gesunken. Es gab somit um 188.349 Nächtigungen weniger als im Jahr 2020. Da touristisches Reisen bis 18. Mai 2021 nicht möglich war, ist die Wintersaison 2020/21 nahezu ausgefallen.

Unangefochten an erster Stelle im Länderranking steht Deutschland mit 367.305 Nächtigungen. Platz zwei geht an die österreichischen Landsleute mit insgesamt 157.980 Nächtigungen - gefolgt von den Niederlanden, der Schweiz und der Tschechischen Republik auf Platz fünf.

## NÄCHTIGUNGEN INNERHALB ÖSTERREICHS



## NÄCHTIGUNGEN INNERHALB DEUTSCHLANDS



# STATISTIKEN & FINANZEN

## JAHRESABSCHLUSS

AKTIVA		2021		2020 in T	
110	<b>A. Anlagevermögen</b>				
111	<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>				
121	Homepage, Datenverarbeitungsprogramme	0,06		0,0	
120	<b>II. Sachanlagen</b>				
	1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
121	einschließlich der Bauten auf fremdem Grund				
1212	a) Bauten auf fremdem Grund	10.450,66		25,8	
126	2. andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	89.398,68		116,6	
		<b>99.849,34</b>		<b>142,4</b>	
130	<b>III. Finanzanlagen</b>	<b>37.800,00</b>	<b>137.649,40</b>	<b>37,8</b>	<b>180,2</b>
140	<b>B. Umlaufvermögen</b>				
141	<b>I. Vorräte</b>				
142	1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	852,95		1,1	
144	2. fertige Erzeugnisse und Waren	72.997,74		89,3	
145	3. noch nicht abrechenbare Leistungen	85.115,60		24,5	
148	Anzahlungen an Pensionen	0,00			
		<b>158.966,29</b>		<b>114,9</b>	
151	<b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>				
152	1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39.368,08		53,0	
161	2. sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	75.203,99		15,6	
		<b>114.572,07</b>		<b>68,6</b>	
180	<b>III. Kassenbestand, Schecks, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	951.512,92	1.225.051,28	907,8	1.091,3
190	<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<b>29.344,89</b>	<b>29.344,89</b>	<b>59,4</b>	<b>59,4</b>
			<b>1.392.045,57</b>		<b>1.330,9</b>

PASSIVA		2021		2020 in T	
200	<b>A. Eigenkapital</b>				
215	<b>I. Nennkapital (Grund-, Stammkapital)</b>				
216	Stammkapital	35.000,00		35,00	
220	Kapitalrücklage	35.000,00		35,00	
233	<b>II. Bilanzgewinn (Bilanzverlust)</b>				
		365.471,85	<b>435.471,85</b>	288,9	<b>358,9</b>
240	<b>B. Rückstellungen</b>	31.990,00		23,8	
247	sonstige Rückstellungen	32.062,00		33,5	
		<b>64.052,00</b>	<b>64.052,00</b>	<b>57,2</b>	<b>57,2</b>
250	<b>C. Verbindlichkeiten</b>				
260	1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Darlehen)	0,00		0,0	
264	2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (Kontokorrent)				
266	3. erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	412.000,00		460,0	
270	4. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	364.849,37		408,8	
282	5. sonstige Verbindlichkeiten	115.672,35		46,0	
		892.521,72	<b>914.812,42</b>	914,8	<b>747,5</b>
			<b>1.392.045,57</b>		<b>1.330,9</b>

GEWINN- & VERLUSTRECHNUNG		2021		2020 in T	
301	<b>1. Umsatzerlöse</b>				
302 a)	Leistungserlöse	3.316.053,21		3.829,1	
306 b)	Erlösschmälerungen				
		<b>3.316.053,21</b>		<b>3.829,1</b>	
307	<b>2. Veränderungen des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen</b>	85.115,60	3.401.168,81	24,50	3.853,6
309	<b>3. Haupterlöse</b>		<b>3.401.168,81</b>		<b>3.853,6</b>
311	<b>4. sonstige betriebliche Erträge</b>				
312	a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen				
3121	I. Erlöse aus abgegangenen Anlagen	0,00		0,0	
3122	II. Buchwert abgegangener Anlagen				
315	übrige	3.955,26		29,8	
			3.955,26		29,8
319	<b>5. Gesamterlöse</b>		<b>3.405.124,07</b>		<b>3.883,4</b>
320	<b>6. Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen</b>				
324	Bezogene Leistungen	-2.238.156,93		-2.695,00	
330	<b>7. Personalaufwand</b>				
331	a) Löhne				
333	b) Gehälter	-593.261,53		-624,5	
337	c) Aufwendungen für Abfertigungen	-8.240,00		-2,00	
339	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-200.105,32		-202,9	
6760	Freiwilliger Sozialaufwand	-7.903,16		-7,8	
341	sonstiger Personalaufwand	-15.760,57		-13,6	
		<b>-825.270,58</b>	<b>-3.063.427,51</b>	<b>-850,90</b>	<b>-3.545,9</b>
342	<b>8. Bruttogewinn</b>		<b>341.696,56</b>		<b>337,5</b>
343	<b>9. Abschreibungen</b>	<b>-63.671,95</b>		<b>-58,3</b>	
346	<b>10. sonstige betriebliche Aufwendungen</b>				
346	a) Steuern, soweit sie nicht auf Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-16.834,08		-17,0	
347	b) Instandhaltungen, Betriebskosten	-6.901,34		-2,7	
348	c) Energie	-11.050,67		-18,6	
349	d) Miete, Pacht und Leasing	-52.163,85		-50,4	
350	e) Kraftfahrzeuge	-19.869,91		-17,4	
352	f) sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.930,55		-5,4	
353	g) Verwaltung				
3531	I. Verwaltungskosten	-55.231,81		-51,8	
3532	II. Geldkosten	-2.831,73		-3,4	
		-58.063,54		-55,2	
		<b>-168.813,94</b>		<b>-166,6</b>	
355	<b>11. Betriebsaufwand</b>		<b>-232.485,89</b>		<b>-224,9</b>
356	<b>12. Betriebserfolg</b>		<b>109.210,67</b>		<b>112,6</b>
361	13. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	5,29			0,00
364	14. Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens				
367	15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-3.400,39		-0,2	
372	<b>16. Finanzerfolg</b>		<b>-3.395,10</b>		<b>-0,2</b>
373	17. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		<b>105.815,57</b>		<b>112,4</b>
380	18. Unternehmensergebnis		105.815,57		112,4
381	19. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-29.214,32	-29.214,32	-29,3	-29,3
382	<b>20. Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag</b>				
			76.601,25		83,1
386	20. Erträge aus Auflös. freie Rücklage				
390	<b>22. Jahresergebnis</b>		<b>76.601,25</b>		<b>83,1</b>
397	<b>23. Gewinnvortrag/Verlustvortrag</b>	288.870,60		205,80	
			288.870,60		205,8
399	<b>24. Bilanzgewinn/Bilanzverlust</b>		<b>365.471,85</b>		<b>288,9</b>



**SAALFELDEN  
LEOGANG**



**Saalfelden Leogang Touristik GmbH**  
Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden

T + 43 6582 70660  
F + 43 6582 70660-99  
info@saalfelden-leogang.at

[www.saalfelden-leogang.com](http://www.saalfelden-leogang.com)